

南開科技大學 110 入學年度 行銷與流通管理系 進修部二技 課程總表

學 期 課 程 (學分/學時)			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
專業選修		電競直播與競賽企劃			2 / 2									
專業選修		電商平台經營策略			3 / 3									
專業選修		冷鏈與供應鏈管理			3 / 3									
專業選修 合 計 86 / 86			15/15	24/24	22/22	25/25	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總 計 123 / 123			27/27	36/36	30/30	30/30	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		

附註：
 1. 本表 110 學年度進修部入學新生適用。
 2. 最低畢業總學分為 72 學分，其中共同必修 16 學分、專業必修 21 學分，其餘 35 學分為選修學分，承認外系選修學分數不得超過畢業學分的 1/8（不含學校跨領域學程或模組課程學分）。
 3. 本表業經系課程委員會(110.03.11)、學院課程委員會(110.03.24)、校課程委員會 (110.03.31) 審議通過。