

南開科技大學 109 入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

| 課 程 (學分/學時) | | 學 期 | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | 第四學年 | | 第五學年 | | 單位 | 備註 |
|--------------------|--|--------------|-------|-------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | | |
| 基本能力課程 | | 英文(一) | 2 / 2 | | | | | | | | | | 外 | |
| 基本能力課程 | | 英文(二) | | 2 / 2 | | | | | | | | | 外 | |
| 基本能力課程 | | 體育(一) | 2 / 2 | | | | | | | | | | 體 | |
| 基本能力課程 | | 體育(二) | | 2 / 2 | | | | | | | | | 體 | |
| 基本能力課程 | | 中國文學欣賞與習作(一) | 2 / 2 | | | | | | | | | | 通 | |
| 基本能力課程 | | 中國文學欣賞與習作(二) | | 2 / 2 | | | | | | | | | 通 | |
| 基本能力課程 合 計 12 / 12 | | | 6 / 6 | 6 / 6 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | | |
| 分類通識課程 | | 資訊科技 | | | | | 2 / 2 | | | | | | 通 | B, |
| 分類通識課程 | | 禮節與倫理 | | | 2 / 2 | | | | | | | | 通 | |
| 分類通識課程 | | 人文素養 | | | | 2 / 2 | | | | | | | 通 | |
| 分類通識課程 | | 社會關懷 | | | 2 / 2 | | | | | | | | 通 | |
| 分類通識課程 | | 身心健康 | | | | 2 / 2 | | | | | | | 通 | |
| 分類通識課程 | | 國際視野 | | | | | 2 / 2 | | | | | | 通 | |
| 分類通識課程 合 計 12 / 12 | | | 0 / 0 | 0 / 0 | 4 / 4 | 4 / 4 | 4 / 4 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | | |
| 專業通識課程 | | 福祉科技與服務管理專論 | | 2 / 2 | | | | | | | | | 通 | |
| 專業通識課程 | | 創業與財務規劃 | | | | | | 2 / 2 | | | | | 通 | |
| 專業通識課程 | | 專利與智慧財產權 | | | | | | 2 / 2 | | | | | 通 | |
| 專業通識課程 合 計 6 / 6 | | | 0 / 0 | 2 / 2 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 4 / 4 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | | |
| 學院共同必修 | | 管理學 | 3 / 3 | | | | | | | | | | | |
| 學院共同必修 | | 觀光休閒概論 | 3 / 3 | | | | | | | | | | | |
| 學院共同必修 | | 產業經營概論 | | 3 / 3 | | | | | | | | | | |
| 學院共同必修 合 計 9 / 9 | | | 6 / 6 | 3 / 3 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | | |
| 專業必修 | | 行銷研究 | | | | | 3 / 3 | | | | | | | |
| 專業必修 | | 行銷管理 | 3 / 3 | | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | | 消費者行為 | | | | 3 / 3 | | | | | | | | |
| 專業必修 | | 電子商務 | | 2 / 2 | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | | 網路行銷 | | | | | 3 / 3 | | | | | | | |
| 專業必修 | | 顧客關係管理 | | | 3 / 3 | | | | | | | | | |
| 專業必修 | | 行銷企劃實務 | | | | | 3 / 3 | | | | | | | |
| 專業必修 | | 零售管理 | | | 3 / 3 | | | | | | | | | |
| 專業必修 | | 流通概論 | | 3 / 3 | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | | 門市服務管理 | | | | 3 / 3 | | | | | | | | |
| 專業必修 | | 通路管理 | | | | 2 / 2 | | | | | | | | |
| 專業必修 | | 連鎖與加盟管理 | | | | 3 / 3 | | | | | | | | |
| 專業必修 | | 服務行銷 | | | 3 / 3 | | | | | | | | | |
| 專業必修 | | 計算機程式與應用 | | | 3 / 3 | | | | | | | | | B, |
| 專業必修 合 計 40 / 40 | | | 3 / 3 | 5 / 5 | 12 / 12 | 11 / 11 | 9 / 9 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | | |
| 專業選修 | | 人力資源管理 | 2 / 2 | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 財務管理 | | | | | | | 3 / 3 | | | | | |
| 專業選修 | | 專案管理 | | | | | | | 3 / 3 | | | | | |
| 專業選修 | | 統計軟體應用 | | | | | | | 2 / 2 | | | | | |
| 專業選修 | | 統計學 | | | | 3 / 3 | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 會計學 | 3 / 3 | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 經濟學 | 2 / 2 | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 國際行銷 | | | | | | | 3 / 3 | | | | | |

南開科技大學 109 入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

| 課程 (學分/學時) | | 學 期 | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | 第四學年 | | 第五學年 | | 單位 | 備註 |
|------------|--|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|---|----|----|
| | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | | |
| 專業選修 | | 基礎攝影 | 3 / 3 | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 供應鏈管理 | | | | | | | 3 / 3 | | | | | |
| 專業選修 | | 商業攝影 | | | | | | 3 / 3 | | | | | | |
| 專業選修 | | 實務專題(一) | | | | | | | 2 / 3 | | | | | |
| 專業選修 | | 實務專題(二) | | | | | | | | 2 / 3 | | | | |
| 專業選修 | | 品牌管理 | | 2 / 2 | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 企業實務講座 | | | | | | | | 3 / 3 | | | | |
| 專業選修 | | 商業禮儀 | | | 2 / 2 | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 服務品質管理 | | | | 2 / 2 | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 創業管理 | | | | | | | | 3 / 3 | | | | |
| 專業選修 | | 投資理財規劃 | | | | | | | 3 / 3 | | | | | |
| 專業選修 | | 創意思考與設計 | 2 / 2 | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 競爭策略 | | | | | 2 / 2 | | | | | | | |
| 專業選修 | | 作業管理 | | | | | | 3 / 3 | | | | | | |
| 專業選修 | | 餐旅行銷 | | | | | | | 3 / 3 | | | | | |
| 專業選修 | | 商圈調查與展店規劃 | | | | | 2 / 2 | | | | | | | |
| 專業選修 | | 行銷模擬決策 | | | | | | | | 3 / 3 | | | | |
| 專業選修 | | 商品管理 | | 2 / 2 | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 定價策略 | | 2 / 2 | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 廣告與促銷設計 | | | 2 / 2 | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 行銷多媒體應用 | | | | 3 / 3 | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 地方特色行銷講座 | | | | | 2 / 2 | | | | | | | |
| 專業選修 | | 賣場陳列與佈置 | | | | 2 / 2 | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 會展管理 | | | 2 / 2 | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 倉儲與運輸管理 | | | | | | 2 / 2 | | | | | | |
| 專業選修 | | 流通情報分析 | | | | | 2 / 2 | | | | | | | |
| 專業選修 | | 全球運籌管理 | | | | | | | 3 / 3 | | | | | |
| 專業選修 | | 地方特產流通講座 | | | | | | 2 / 2 | | | | | | |
| 專業選修 | | 商業英文 | | | | | 2 / 2 | | | | | | | |
| 專業選修 | | 行銷專業證照 | | | 2 / 2 | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 觀光行銷 | | | | 3 / 3 | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 無店鋪行銷 | | | | | 2 / 2 | | | | | | | |
| 專業選修 | | 商店規劃設計 | | | | 2 / 2 | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 門市服務專業證照 | | | | | | 2 / 2 | | | | | | |
| 專業選修 | | 採購管理 | | | 2 / 2 | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 資訊專業證照 | | 2 / 2 | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 行銷個案分析 | | | | | | 3 / 3 | | | | | | |
| 專業選修 | | 流通法規 | 2 / 2 | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 學期實習(一) | | | | | | 9 / 0 | | | | | | |
| 專業選修 | | 學期實習(二) | | | | | | | 9 / 0 | | | | | |
| 專業選修 | | 學期實習(三) | | | | | | | | 9 / 0 | | | | |
| 專業選修 | | 民意調查 | | | | | | | | 3 / 3 | | | | |
| 專業選修 | | 行動商務 | | | | | | 3 / 3 | | | | | | |
| 專業選修 | | 職涯發展與自我行銷 | | | | | | | | 2 / 2 | | | | |

南開科技大學 109 入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

| 學 期 課 程 (學分/學時) | | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | 第四學年 | | 第五學年 | | 單位 | 備註 |
|----------------------|--------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | | |
| 專業選修 | | 網紅與社群行銷 | | | | | | | | 3 / 3 | | | |
| 專業選修 | | 電競直播與競賽企劃 | | | | | | | | 2 / 2 | | | |
| 專業選修 | | 電商平台經營策略 | | | | | | | 2 / 2 | | | | |
| 專業選修 合 計 152/127 | | 14/14 | 8 / 8 | 10/10 | 15/15 | 14/14 | 25/16 | 36/28 | 30/22 | 0 / 0 | 0 / 0 | | |
| 其他選修 | 運動健康促進 | 運動健康促進課群 | | | 2 / 2 | 2 / 2 | | | | | | 體 | |
| 其他選修 | | 實用英語(一) | | | 2 / 2 | | | | | | | 外 | |
| 其他選修 | | 實用英語(二) | | | 2 / 2 | | | | | | | 外 | |
| 其他選修 | | 實用日語(一) | | | 2 / 2 | | | | | | | 外 | |
| 其他選修 | | 實用日語(二) | | | 2 / 2 | | | | | | | 外 | |
| 其他選修 合 計 12 / 12 | | 0 / 0 | 0 / 0 | 6 / 6 | 6 / 6 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | | |
| 總 計 243/218 | | 29/29 | 24/24 | 32/32 | 36/36 | 27/27 | 29/20 | 36/28 | 30/22 | 0 / 0 | 0 / 0 | | |

- 1.本表109學年度進修部入學新生適用。
- 2.最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修12學分、分類通識課程必修12學分、專業通識必修6學分、院共同必修9學分、專業必修40學分，其餘49學分為選修學分，承認外系選修學分數不得超過畢業學分的1/8（不含學校跨領域學程或模組課程學分）。
- 3.可至外系修讀相關課程，選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。
- 4.跨系學程證明之核發依本校學程設置辦法規定辦理。
- 5.校外實習類課程(暑期實習、產業實習、學期實習、海外實習及其他校外實習型態)詳見本校學生校外實習辦法。校外實習類課程總學分數至多採認18學分為畢業學分，超過18學分時，其超過部分不認列為畢業學分。
- 6.學生選修運動(項目)為其他選修的學分數，系科最多採計2學分為畢業學分。
- 7.本表業經系課程委員會(109.04.09)、學院課程委員會(109.04.13)、校課程委員會 (109.04.16)審議通過。