南開科技大學校課程委員會

南開科技大學107入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

類別	一年級(107學年度) 科目	一上 學分	一上 時數	一下 學分	一下 時數	二年級(108學年度) 科目	二上 學分	二上 時數	二下 學分	二下 時數	三年級(109學年度) 科目	三上 學分	三上 時數	三下 學分	三下 時數	四年級(110學年度) 科目	四上 學分	四上 時數	四下 學分	四下 時數	學分/時數
基本能力課程	中國文學欣賞與習作(一)(二)✓	2	2	2	2																14/14
	英文(一)(二)✓	2	2	2	2																
	體育(一)(二)✓	2	2	2	2																
	福祉科技與服務管理專論✓			2	2																
	小計	6	6	8	8	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	
分類通識						社會關懷 ✓	2	2			國際視野 ✓	2	2								12/12
						禮節與倫理 ✓	2	2			資訊科技 ✓	2	2								
						人文素養 ✓			2	2											
						身心健康 ✓			2	2											
	小計	0	0	0	0	小計	4	4	4	4	小計	4	4	0	0	小計	0	0	0	0	
專業通識											專利與智慧財產權 ✓			2	2						4/4
											創業與財務規劃 ✓			2	2						
	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	4	4	小計	0	0	0	0	
院必修	管理學 ✓	3	3																		7/7
	觀光休閒概論✓	2	2																		
	產業經營概論✓			2	2																
	小計	5	5	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	
專業必修	行銷管理 ✓	3	3			顧客關係管理✓	2	2			作業管理 ✓	2	2								50/50
	計算機應用✓	2	2			零售管理 ✓	3	3			行銷企劃實務✓	3	3								
	服務行銷 ✓			3	3	定價策略✓	2	2			網路行銷 ✓	2	2								
	流通概論 ✓			3	3	通路管理 ✓	3	3			行銷個案分析 ✓	2	2								
	商品管理✓			2	2	連鎖與加盟管理✓	3	3													
						電子商務 ✓	2	2													
						賣場陳列與佈置✓			2	2											
						行銷研究 ✓			3	3											
						廣告與促銷設計 ✓			2	2											
						門市服務管理✓			3	3											
						消費者行為 ✓			3	3											
	小計	5	5	8	8	小計	15	15	13	13	小計	9	9	0	0	小計	0	0	0	0	
專業選修	商用數學 ✓	2	2			品牌管理✓			2	2	觀光行銷 ✓	3	3			國際行銷 ✓	3	3			41/41
	流通法規 ✓	2	2			商圈調查與展店規劃✓			2	2	統計學 ✓	3	3			地方特色行銷講座✓	2	2			
	會計學 ✓	3	3			人力資源管理 ✓			2	2	創意思考與設計 ✓	3	3			全球運籌管理 ✓	3	3			
	會展管理 ✓			2	2	資訊專業證照 ✓	2	2			倉儲與運輸管理✓	2	2			統計軟體應用✓	3	3			
	行銷專業證照✓			2	2	企業實習(一)✓	2	*			門市服務專業證照✓	2	2			行銷模擬決策 ✓	2	2			
	經濟學 ✓			2	2	服務品質管理✓	2	2			商業英文 ✓	2	2			學期實習(二)✓	9	*			
	商業禮儀 ✓			2	2						企業實習(二)✓	2	*			實務專題(一)✓	1	1			
											流通情報分析✓			3	3	行動商務✓	3	3			
											行銷多媒體應用✓			3	3	供應鏈管理✓	3	3			
											採購管理 ✓			2	2	商店規劃設計✓			3	3	
											商業攝影 ✓			3	3	創業管理✓			2	2	
											學期實習(一)✓			9	*	競爭策略✓			3	3	
																無店鋪行銷✓			3	3	
																民意調查✓			3	3	
																地方特產流通講座✓			2	2	
																餐旅行銷 ✓			3	3	
																財務管理 ✓			3	3	
																專案管理 ✓			3	3	
																學期實習(三)✓			9	*	
																實務專題(二)✓			1	1	
	建議選修學分	3	3	2	2	**建議選修學分**	0	0	2	2	**建議選修學分**	7	7	9	9	**建議選修學分**	9	9	9	9	
其他選修						運動(項目)	2	2	2	2											
						實用英語(一)(二)	2	2	2	2											
						實用日語(一)(二)	2	2	2	2											
	小計	0	0	0	0	小計	6	6	6	6	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	
	合計	19	19	20	20	合計	19	19	19	19	合計	20	20	13	13	合計	9	9	9	9	128/12

附註：

1.本表107學年度進修部入學新生適用。

2.最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修14學分，分類通識課程必修12學分，專業通識必修4學分，院共同必修7學分，專業必修 50 學分，其餘41學分為選修學分，專業選修學分數至少需達選修學分數1/2 。

3.可至外系修讀相關課程， 選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。

4.跨系學程証明之核發依本校學程設置辦法規定辦理。

5.校外實習課程(企業實習、學期實習、海外實習及其他校外實習型態)詳見本校學生校外實習辦法。

6.本表業經系課程委員會(107.04.09)、學院課程委員會(107.04.10)、校課程委員會 (107.04.12)審議通過。

書記李蕙舫

系助理：行政助理林家瑄 主任：行銷與流通管理系主任歐錦文 院長：許聰毅 0823 1640 教務處：教務處課務組組長洪清鏈

管理學院副院長楊肅正 0823

教務處 教務長 [illegible]