

南開科技大學 110入學年度 行銷與流通管理系 進修部二專 課程總表

課程 (學分/學時)	學 期		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
專業選修						3 / 3								
專業選修	合 計 72 / 72		15/15	19/19	16/16	22/22	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
	總 計 116/116		29/29	33/33	24/24	30/30	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		

附註：
 1.本表110學年度進修部入學新生適用。
 2.最低畢業總學分為80學分，其中共同必修20學分、專業必修24學分，其餘36學分為選修學分，承認外系選修學分數不得超過畢業學分的1/8。
 3.本表業經系課程委員會(110.03.11)、學院課程委員會(110.03.24)、校課程委員會 (110.03.31)審議通過。