

南開科技大學 109入學年度 行銷與流通管理系 進修部二專 課程總表

學 期 課 程 (學分/學時)			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
專業選修		物流與配送策略				3 / 3								
專業選修 合 計 75 / 66			12/12	13/13	19/19	31/22	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總 計 119 / 110			26/26	27/27	27/27	39/30	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		

附註：
 1.本表109學年度入學新生適用。
 2.最低畢業總學分為80學分，其中共同必修20學分、專業必修24學分，其餘36學分為選修學分，承認外系選修學分數不得超過畢業學分的1/8。
 3.本表業經系課程委員會(109.04.09)、學院課程委員會(109.04.13)、校課程委員會 (109.04.16)審議通過。