

南開科技大學 109 入學年度 行銷與流通管理系 進修部二技 課程總表

| 學 期 | | | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | 第四學年 | | 第五學年 | | 單位 | 備註 |
|------------------|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | | |
| 課 程 (學分/學時) | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 電商平台經營策略 | | | 3 / 3 | | | | | | | | | |
| 專業選修 合 計 86 / 77 | | | 17/17 | 18/18 | 19/19 | 32/23 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | | |
| 總 計 123 / 114 | | | 29/29 | 30/30 | 27/27 | 37/28 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0 / 0 | | |

1. 本表 109 學年度入學新生適用。
2. 最低畢業總學分為 72 學分，其中共同必修 16 學分、專業必修 21 學分，其餘 35 學分為選修學分，承認外系選修學分數不得超過畢業學分的 1/8 (不含學校跨領域學程或模組課程學分)。
3. 本表業經系課程委員會(109.04.09)、學院課程委員會(109.04.13)、校課程委員會 (109.04.16) 審議通過。