

南開科技大學 104入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

課 程 (學分/學時)			學 期		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下				
基本能力課程		中國文學欣賞與習作(一)	2 / 2												通	
基本能力課程		中國文學欣賞與習作(二)		2 / 2											通	
基本能力課程	共同能力	英文(一)	2 / 2												外	
基本能力課程	共同能力	英文(二)		2 / 2											外	
基本能力課程	共同能力	體育(一)	1 / 2												體	
基本能力課程	共同能力	體育(二)		1 / 2											體	
基本能力課程	知識應用能力	計算機應用	2 / 2													A,
基本能力課程	知識應用能力	電子商務			2 / 2											
基本能力課程	知識應用能力	實用英語(一)			2 / 2										外	
基本能力課程	知識應用能力	實用英語(二)				2 / 2									外	
基本能力課程 合 計 18 / 20			7 / 8	5 / 6	4 / 4	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0			
分類通識課程	運動健康促進	運動健康促進課群			2 / 2	2 / 2									體	
分類通識課程		禮節與倫理				2 / 2									通	
分類通識課程		人文素養			2 / 2										通	
分類通識課程		社會關懷				2 / 2									通	
分類通識課程		身心健康					2 / 2								通	
分類通識課程		國際視野						2 / 2							通	
分類通識課程		公民知識					2 / 2								通	
分類通識課程 合 計 16 / 16			0 / 0	0 / 0	4 / 4	6 / 6	4 / 4	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0			
專業必修		行銷研究							3 / 3							
專業必修		行銷管理	3 / 3													
專業必修		消費者行為		3 / 3												
專業必修		統計學				3 / 3										
專業必修		會計學			3 / 3											
專業必修		網路行銷					3 / 3									
專業必修		管理學	3 / 3													
專業必修		品牌管理				2 / 2										
專業必修		顧客關係管理		2 / 2												
專業必修		行銷企劃實務						3 / 3								
專業必修		零售管理			3 / 3											
專業必修		作業管理									2 / 2					
專業必修		流通概論		3 / 3												
專業必修		門市服務管理					3 / 3									
專業必修		通路管理			3 / 3											
專業必修		行銷模擬決策			2 / 2											
專業必修		商品管理		2 / 2												
專業必修		廣告與促銷設計				2 / 2										
專業必修		連鎖與加盟管理				3 / 3										
專業必修		畢業專題(一)							1 / 3							
專業必修		畢業專題(二)								1 / 3						
專業必修		商店規劃設計								2 / 2						
專業必修		服務行銷	3 / 3													
專業必修		行銷個案分析									2 / 2					
專業必修 合 計 60 / 64			9 / 9	10 / 10	11 / 11	10 / 10	6 / 6	3 / 3	4 / 6	7 / 9	0 / 0	0 / 0				
專業選修	行銷企劃模組	國際行銷							2 / 2							

南開科技大學 104入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

課程 (學分/學時)		學 期	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
專業選修	行銷企劃模組	創業管理								2 / 2				
專業選修	行銷企劃模組	定價策略			2 / 2									
專業選修	行銷企劃模組	行銷多媒體應用					3 / 3							
專業選修	行銷企劃模組	地方特色行銷講座								2 / 2				
專業選修	行銷企劃模組	行銷專業證照		2 / 2										
專業選修	行銷企劃模組	觀光行銷					2 / 2							
專業選修	行銷企劃模組	無店鋪行銷								3 / 3				
專業選修	流通管理模組	供應鏈管理								2 / 2				
專業選修	流通管理模組	競爭策略							2 / 2					
專業選修	流通管理模組	商圈調查與展店規劃			3 / 3									
專業選修	流通管理模組	賣場陳列與佈置				3 / 3								
專業選修	流通管理模組	會展管理					2 / 2							
專業選修	流通管理模組	倉儲與運輸管理					2 / 2							
專業選修	流通管理模組	流通情報分析						3 / 3						
專業選修	流通管理模組	全球運籌管理							2 / 2					
專業選修	流通管理模組	地方特產流通講座								2 / 2				
專業選修	流通管理模組	門市服務專業證照					2 / 2							
專業選修	流通管理模組	採購管理						2 / 2						
專業選修	其他管理	人力資源管理						2 / 2						
專業選修	其他管理	財務管理							3 / 3					
專業選修	其他管理	專案管理								3 / 3				
專業選修	其他管理	統計軟體應用				3 / 3								
專業選修	其他管理	經濟學		3 / 3										
專業選修	其他管理	商業攝影					3 / 3							
專業選修	其他管理	商業禮儀				2 / 2								
專業選修	其他管理	企業實習(二)					2 / 2							
專業選修	其他管理	企業實習(一)			2 / 2									
專業選修	其他管理	校外實習(一)						3 / 3						
專業選修	其他管理	校外實習(二)						3 / 3						
專業選修	其他管理	商用數學	2 / 2											
專業選修	其他管理	服務品質管理					2 / 2							
專業選修	其他管理	創意思考與設計			3 / 3									
專業選修	其他管理	商業英文							2 / 2					
專業選修	其他管理	校外實習(三)						3 / 3						
專業選修	其他管理	資訊專業證照				2 / 2								
專業選修	其他管理	校外實習(四)							3 / 3					
專業選修	其他管理	校外實習(五)							3 / 3					
專業選修	其他管理	校外實習(六)							3 / 3					
專業選修	其他管理	流通法規	3 / 3											
專業選修	其他管理	校外實習(七)								3 / 3				
專業選修	其他管理	校外實習(八)								3 / 3				

## 南開科技大學 104入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

學 期 課 程 (學分/學時)			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
專業選修	其他管理	校外實習(九)									3 / 3			
專業選修 合 計 107 / 107			5 / 5	5 / 5	10 / 10	10 / 10	18 / 18	16 / 16	20 / 20	23 / 23	0 / 0	0 / 0		
總 計 201 / 207			21 / 22	20 / 21	29 / 29	28 / 28	28 / 28	21 / 21	24 / 26	30 / 32	0 / 0	0 / 0		

- 附註：
- 1.本表104學年度入學新生適用。
  - 2.最低畢業總學分為128學分，其中全校基本能力課程必修18學分、分類通識課程必修16學分、專業核心必修60學分合計94學分，專業選修學分數至少需達專業選修總學分數1/2 (34)。
  - 3.可至外系修讀相關課程，選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。
  - 4.跨系學程證明之核發依本校學程設置辦法規定辦理。
  - 5.企業實習(一)、企業實習(二)、海外實習160小時視為授課1小時；320小時視為授課2小時（詳見學生校外實習要點）。
  - 6.學生選修國防通識為其他選修的學分數，系科最多採計2學分。
  - 7.本表業經行銷系課程委員會(104.03.05)、管理學院課程委員會(104.xx.xx)、校課程委員會(104.xx.xx)審議通過。