南開科技大學 104入學年度　行銷與流通管理系　日間部四技　課程總表

課程（學分/學時）		學期	第一學年 上	第一學年 下	第二學年 上	第二學年 下	第三學年 上	第三學年 下	第四學年 上	第四學年 下	第五學年 上	第五學年 下	單位	備註
基本能力課程		英文(一)	2 / 2										外	
基本能力課程		英文(二)		2 / 2									外	
基本能力課程		體育(一)	1 / 2										體	
基本能力課程		體育(二)		1 / 2									體	
基本能力課程		服務學習(一)	0 / 1										服	
基本能力課程		服務學習(二)		0 / 1									服	
基本能力課程		實用英語(一)			2 / 2								外	
基本能力課程		實用英語(二)				2 / 2							外	
基本能力課程		全民國防教育軍事訓練(一)	0 / 2										軍	
基本能力課程		全民國防教育軍事訓練(二)		0 / 2									軍	
基本能力課程		勞作教育(一)	0 / 1										服	
基本能力課程		勞作教育(二)		0 / 1									服	
基本能力課程	共同能力	福祉科技與服務管理專論		1 / 1										
基本能力課程	共同能力	中國文學欣賞與習作(一)	2 / 2										通	
基本能力課程	共同能力	中國文學欣賞與習作(二)		2 / 2									通	
基本能力課程　合　計 15 / 25			5 /10	6 /11	2 / 2	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
分類通識課程	運動健康促進	運動健康促進課群			1 / 2	1 / 2							體	
分類通識課程		禮節與倫理			2 / 2								通	
分類通識課程		人文素養		2 / 2									通	
分類通識課程		社會關懷			2 / 2								通	
分類通識課程		身心健康				2 / 2							通	
分類通識課程		國際視野					2 / 2						通	
分類通識課程		公民知識				2 / 2							通	
分類通識課程　合　計 14 / 16			0 / 0	2 / 2	5 / 6	5 / 6	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
專業通識課程		輔具概論						2 / 2					通	
專業通識課程		車輛科技概論					2 / 2						通	
專業通識課程		綠色節能概論					2 / 2						通	
專業通識課程		網路媒體概論						2 / 2					通	
專業通識課程		創業與財務規劃				2 / 2							通	
專業通識課程		專利與智慧財產權			2 / 2								通	
專業通識課程		餐飲養生概論					2 / 2						通	
專業通識課程		自動化科技概論						2 / 2					通	
專業通識課程　合　計 16 / 16			0 / 0	0 / 0	2 / 2	2 / 2	6 / 6	6 / 6	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
學院共同必修		管理學	3 / 3											
學院共同必修		觀光休閒概論		2 / 2										
學院共同必修		產業經營概論		2 / 2										
學院共同必修　合　計 7 / 7			3 / 3	4 / 4	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
專業必修		行銷研究					3 / 3							
專業必修		行銷管理	3 / 3											
專業必修		計算機應用		3 / 3										B,
專業必修		消費者行為			3 / 3									
專業必修		會計學	3 / 3											
專業必修		網路行銷					3 / 3							
專業必修		行銷企劃實務					3 / 3							
專業必修		校外實習(一)						3 / 3						

南開科技大學 104入學年度　行銷與流通管理系　日間部四技　課程總表

課　程	(學分/學時)	學　期	第一學年 上	第一學年 下	第二學年 上	第二學年 下	第三學年 上	第三學年 下	第四學年 上	第四學年 下	第五學年 上	第五學年 下	單位	備註
專業必修		校外實習(二)						3 / 3						
專業必修		零售管理			3 / 3									
專業必修		流通概論		3 / 3										
專業必修		門市服務管理				3 / 3								
專業必修		通路管理				3 / 3								
專業必修		連鎖與加盟管理			3 / 3									
專業必修		校外實習(三)						3 / 3						
專業必修		畢業專題(一)							1 / 3					
專業必修		畢業專題(二)								1 / 3				
專業必修		服務行銷					3 / 3							
專業必修	合　計	50 / 54	6 / 6	6 / 6	9 / 9	6 / 6	12/12	9 / 9	1 / 3	1 / 3	0 / 0	0 / 0		
專業選修	行銷企劃模組	國際行銷						3 / 3						
專業選修	行銷企劃模組	品牌管理		3 / 3										
專業選修	行銷企劃模組	創業管理								3 / 3				
專業選修	行銷企劃模組	行銷模擬決策								3 / 3				
專業選修	行銷企劃模組	商品管理		3 / 3										
專業選修	行銷企劃模組	定價策略		3 / 3										
專業選修	行銷企劃模組	廣告與促銷設計				3 / 3								
專業選修	行銷企劃模組	行銷多媒體應用				3 / 3								
專業選修	行銷企劃模組	地方特色行銷講座								2 / 2				
專業選修	行銷企劃模組	行銷專業證照			2 / 2									
專業選修	行銷企劃模組	觀光行銷					3 / 3							
專業選修	行銷企劃模組	無店鋪行銷					3 / 3							
專業選修	行銷企劃模組	行銷個案分析								3 / 3				
專業選修	流通管理模組	電子商務	3 / 3											
專業選修	流通管理模組	供應鏈管理							3 / 3					
專業選修	流通管理模組	顧客關係管理					3 / 3							
專業選修	流通管理模組	競爭策略				3 / 3								
專業選修	流通管理模組	作業管理								3 / 3				
專業選修	流通管理模組	商圈調查與展店規劃			3 / 3									
專業選修	流通管理模組	賣場陳列與佈置				3 / 3								
專業選修	流通管理模組	會展管理					3 / 3							
專業選修	流通管理模組	倉儲與運輸管理							3 / 3					
專業選修	流通管理模組	流通情報分析						3 / 3						
專業選修	流通管理模組	全球運籌管理							3 / 3					
專業選修	流通管理模組	地方特產流通講座								2 / 2				
專業選修	流通管理模組	商店規劃設計				3 / 3								
專業選修	流通管理模組	門市服務專業證照						2 / 2						
專業選修	流通管理模組	採購管理							3 / 3					
專業選修	其他管理	人力資源管理		3 / 3										
專業選修	其他管理	專案管理			3 / 3									
專業選修	其他管理	統計軟體應用							3 / 3					
專業選修	其他管理	統計學		3 / 3										
專業選修	其他管理	經濟學		3 / 3										

南開科技大學 104入學年度　行銷與流通管理系　日間部四技　課程總表

課程（學分/學時）			學期	第一學年 上	第一學年 下	第二學年 上	第二學年 下	第三學年 上	第三學年 下	第四學年 上	第四學年 下	第五學年 上	第五學年 下	單位	備註
專業選修	其他管理	商業攝影			3 / 3										
專業選修	其他管理	商業禮儀							2 / 2						
專業選修	其他管理	企業實習(二)						2 / 2							
專業選修	其他管理	企業實習(一)				2 / 2									
專業選修	其他管理	商用數學		3 / 3											
專業選修	其他管理	服務品質管理							3 / 3						
專業選修	其他管理	創意思考與設計		3 / 3											
專業選修	其他管理	商業英文									2 / 2				
專業選修	其他管理	資訊專業證照				2 / 2									
專業選修	其他管理	校外實習(四)								3 / 3					
專業選修	其他管理	校外實習(五)								3 / 3					
專業選修	其他管理	校外實習(六)								3 / 3					
專業選修	其他管理	流通法規		3 / 3											
專業選修	其他管理	校外實習(七)									3 / 3				
專業選修	其他管理	校外實習(八)									3 / 3				
專業選修	其他管理	校外實習(九)									3 / 3				
專業選修	合	計 138/138		12/12	21/21	12/12	15/15	14/14	13/13	24/24	27/27	0 / 0	0 / 0		
其他選修		性別平權				2 / 2								通	
其他選修		體育(三)						2 / 2						體	
其他選修		體育(四)							2 / 2					體	
其他選修		英檢證照實務								0 / 2	0 / 2			外	
其他選修		基礎海外實習					1 / 1								
其他選修		海外實習						1 / *							
其他選修		全民國防教育軍事訓練(五)					2 / 2							軍	
其他選修		全民國防教育軍事訓練(三)				2 / 2								軍	
其他選修	合	計 12 / 15		0 / 0	0 / 0	4 / 4	3 / 3	3 / 2	2 / 2	0 / 2	0 / 2	0 / 0	0 / 0		
總	計	252/271		26/31	39/44	34/35	33/34	37/36	30/30	25/29	28/32	0 / 0	0 / 0		

附註：
1.本表104學年度入學新生適用。
2.最低畢業總學分為128學分，其中全校基本能力課程必修15學分、分類通識課程必修14學分、專業通識必修8學分、學院共同必修7學分、專業必修50學分 ，專業選修學分數至少需達專業選修總學分數1/2。
3.專業通識課群組成為專業通識必修4學分加跨院特色課程4學分。
4.可至外系修讀相關課程， 選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。
5.跨系學程証明之核發依本校學程設置辦法規定辦理。
6.企業實習(一)、 企業實習(二) 、海外實習160小時視為授課1小時； 320小時視為授課2小時（詳見學生校外實習要點）。
7.校外實習於3年級實施者，當學期最低學分可9學分。暑期實習課程名稱:企業實習(一)、 (二)；學期實習課程名稱:學期校外實習；學年實習課程名稱:學年校外實習(一)、 (二)；其他實習:產業實習。
8. IEEE：I(Information)-資訊應用能力(系科)； E(Expertise)-專業應用能力(系科)； E(English)-英語應用能力(外語中心)； E(Ethics)-倫理素養(系科)。
9.畢業前必須符合本系訂定IEEE學生基本能力指標之要求。
10.學生選修國防通識為其他選修的學分數，系科最多採計2學分。
11.本表業經行銷與流通管理系課程委員會(104.03.05)、管理學院課程委員會(104.03.11)、校課程委員會(104.03.16)審議通過；行銷與流通管理系課程委員會(105.04.25)、管理學院課程委員會(105.06.16)、校課程委員會(105.06.27)修正通過。。