

南開科技大學 108 入學年度 行銷與流通管理系 日間部四技 課程總表

學 期 課 程 (學分/學時)			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
專業選修	其他管理	流通法規	3 / 3											
專業選修	其他管理	學期實習(二)							9 / 0					
專業選修	其他管理	民意調查								3 / 3				
專業選修	其他管理	職涯發展與自我行銷								3 / 3				
專業選修 合 計 134/122			3 / 3	11/11	17/17	21/21	18/18	0 / 0	35/26	29/26	0 / 0	0 / 0		
其他選修	運動健康促進	運動健康促進課群			2 / 2	2 / 2							體	
其他選修		性別平權			2 / 2								通	
其他選修		實用英語(一)			2 / 2								外	
其他選修		實用英語(二)				2 / 2							外	
其他選修		英檢證照實務					0 / 2	0 / 2					外	
其他選修		職涯分析與規劃				1 / 1								
其他選修		基礎海外實習				1 / 1								
其他選修		海外實習					1 / *							
其他選修		全民國防教育軍事訓練(五)				2 / 2							軍	
其他選修		全民國防教育軍事訓練(一)	2 / 2										軍	
其他選修		全民國防教育軍事訓練(二)		2 / 2									軍	
其他選修		全民國防教育軍事訓練(三)			2 / 2								軍	
其他選修		實用日語(一)			2 / 2								外	
其他選修		實用日語(二)				2 / 2							外	
其他選修 合 計 25 / 28			2 / 2	2 / 2	10/10	10/10	1 / 2	0 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總 計 260/246			27/29	30/32	47/47	47/47	33/34	9 / 2	35/26	32/29	0 / 0	0 / 0		

附註：
 1.本表108學年度日間部入學新生適用。
 2.最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修14學分、分類通識課程必修12學分、專業通識必修6學分、院共同必修7學分、專業必修50學分，其餘39學分為選修學分，承認外系選修學分數不得超過畢業學分的1/8（不含學校跨領域學程或模組課程學分）。
 3.可至外系修讀相關課程，選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。
 4.跨系學程證明之核發依本校學程設置辦法規定辦理。
 5.校外實習課程(暑期實習、產業實習、學期實習、海外實習及其他校外實習型態)詳見本校學生校外實習辦法。校外實習總學分數超過21學分以上，超過部分不認列畢業學分。
 6. I(Information)-資訊應用能力(系科)； E(Expertise)-專業應用能力(系科)； E(English)-英語應用能力(外語中心)； E(Ethics)-倫理素養(系科)。畢業前必須符合本系訂定IEEE學生基本能力指標之要求。
 7.學生選修全民國防軍事訓練為其他選修的學分數，系科最多採計4學分。
 8.本表業經系課程委員會(108.04.02)、學院課程委員會(108.04.08)、校課程委員會 (108.04.09)審議通過。