

南開科技大學 105入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

學 期 課 程 (學分/學時)			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
基本能力課程		計算機應用	2/2											B,
基本能力課程		電子商務				2/2								
基本能力課程		福祉科技與服務管理專論		2/2										
基本能力課程		英文(一)			2/2								外	
基本能力課程		英文(二)				2/2							外	
基本能力課程		體育(一)	2/2										體	
基本能力課程		體育(二)		2/2									體	
基本能力課程		中國文學欣賞與習作(一)	2/2										通	
基本能力課程		中國文學欣賞與習作(二)		2/2									通	
基本能力課程 合 計 18 / 18			6/6	6/6	2/2	4/4	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0		
分類通識課程		禮節與倫理			2/2								通	
分類通識課程		人文素養				2/2							通	
分類通識課程		社會關懷			2/2								通	
分類通識課程		身心健康				2/2							通	
分類通識課程		國際視野					2/2						通	
分類通識課程		公民知識					2/2						通	
分類通識課程 合 計 12 / 12			0/0	0/0	4/4	4/4	4/4	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0		
專業通識課程		創業與財務規劃						2/2					通	
專業通識課程		專利與智慧財產權						2/2					通	
專業通識課程 合 計 4 / 4			0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	4/4	0/0	0/0	0/0	0/0		
學院共同必修		管理學	3/3											
學院共同必修		觀光休閒概論	2/2											
學院共同必修		產業經營概論		2/2										
學院共同必修 合 計 7 / 7			5/5	2/2	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0		
專業必修		行銷研究							3/3					
專業必修		行銷管理	3/3											
專業必修		消費者行為		3/3										
專業必修		統計學				3/3								
專業必修		會計學			3/3									
專業必修		品牌管理				2/2								
專業必修		顧客關係管理		2/2										
專業必修		行銷企劃實務						3/3						
專業必修		零售管理			3/3									
專業必修		作業管理								2/2				
專業必修		流通概論		3/3										
專業必修		門市服務管理					3/3							
專業必修		通路管理			3/3									
專業必修		商品管理		2/2										
專業必修		廣告與促銷設計				2/2								
專業必修		連鎖與加盟管理				3/3								
專業必修		商店規劃設計								2/2				
專業必修		服務行銷	3/3											
專業必修		行銷個案分析								2/2				
專業必修 合 計 50 / 50			6/6	10/10	9/9	10/10	3/3	3/3	3/3	6/6	0/0	0/0		
專業選修		人力資源管理						2/2						

南開科技大學 105 入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

學 期 課 程 (學分/學時)			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
專業選修		財務管理							3/3					
專業選修		專案管理								3/3				
專業選修		統計軟體應用				3/3								
專業選修		經濟學		3/3										
專業選修		網路行銷					3/3							
專業選修		國際行銷							2/2					
專業選修		供應鏈管理								2/2				
專業選修		商業攝影					3/3							
專業選修		商業禮儀				2/2								
專業選修		企業實習(二)					2/2							
專業選修		企業實習(一)			2/2									
專業選修		商用數學	2/2											
專業選修		服務品質管理					2/2							
專業選修		創業管理								2/2				
專業選修		創意思考與設計			3/3									
專業選修		競爭策略							2/2					
專業選修		商圈調查與展店規劃			3/3									
專業選修		行銷模擬決策			2/2									
專業選修		定價策略			2/2									
專業選修		行銷多媒體應用		3/3										A,
專業選修		地方特色行銷講座								2/2				
專業選修		賣場陳列與佈置				3/3								
專業選修		會展管理					2/2							
專業選修		倉儲與運輸管理					2/2							
專業選修		流通情報分析						3/3						
專業選修		全球運籌管理							2/2					
專業選修		地方特產流通講座								2/2				
專業選修		商業英文							2/2					
專業選修		畢業專題(一)							1/2					
專業選修		畢業專題(二)								1/2				
專業選修		行銷專業證照		2/2										
專業選修		觀光行銷					2/2							
專業選修		無店鋪行銷								3/3				
專業選修		門市服務專業證照					2/2							
專業選修		採購管理						2/2						
專業選修		資訊專業證照				2/2								
專業選修		流通法規	3/3											
專業選修		學期實習(一)						3/3						
專業選修		學期實習(二)						3/3						
專業選修		學期實習(三)						3/3						
專業選修		學期實習(四)							3/3					
專業選修		學期實習(五)							3/3					
專業選修		學期實習(六)							3/3					
專業選修		學期實習(七)								3/3				

## 南開科技大學 105入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

學 期 課 程 (學分/學時)			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
專業選修		學期實習(八)								3 / 3				
專業選修		學期實習(九)								3 / 3				
專業選修 合 計 114/116			5 / 5	8 / 8	12/12	10/10	18/18	16/16	21/22	24/25	0 / 0	0 / 0		
其他選修	運動健康促進	運動健康促進課群			2 / 2	2 / 2							體	
其他選修		實用英文					2 / 2						外	
其他選修 合 計 6 / 6			0 / 0	0 / 0	2 / 2	2 / 2	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總 計 211/213			22/22	26/26	29/29	30/30	27/27	23/23	24/25	30/31	0 / 0	0 / 0		

**附註：**

- 1.本表105學年度進修部入學新生適用。
- 2.最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修18學分，分類通識課程必修12學分，專業通識必修4學分，專業必修57學分(含院共同必修7學分)，其餘為選修學分，專業選修學分數至少需達選修學分數1/2。
- 4.可至外系修讀相關課程，選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。
- 5.跨系學程證明之核發依本校學程設置辦法規定辦理。
- 6.企業實習、學期實習、海外實習160小時視為授課1小時；320小時視為授課2小時（詳見學生校外實習要點），學期實習為整學期的實習。
- 7.本表業經系課程委員會(105.02.22)、學院課程委員會(105.03.03)、校課程委員會 (105.03.23)審議通過。